

Số: 354 /KH-HCTĐ

Ninh Thuận, ngày 14 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 264/KH-TUHCCTĐ ngày 08/11/2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ năm 2025;

Hội Chữ thập đỏ tỉnh Ninh Thuận ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ năm 2025 (sau đây viết tắt là Phong trào), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Huy động và kết nối rộng rãi sự tham gia, đóng góp của cộng đồng để tổ chức các mô hình “Hội chợ - Tặng quà - Vui Tết” nhằm trợ giúp về vật chất, tinh thần để người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương được vui xuân, đón Tết trong dịp Tết Nguyên đán cổ truyền của dân tộc theo điều kiện của địa phương, góp phần xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

- Tiếp tục thực hiện và làm sâu sắc thêm, nhân rộng thêm, lan tỏa thêm ý nghĩa của Phong trào “Tết Nhân ái”; mở rộng phạm vi, quy mô tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” để trở thành mô hình của toàn hệ thống Hội.

2. Yêu cầu:

- Phát huy những mô hình hay, cách làm sáng tạo từ Phong trào năm 2023; Các hoạt động được thiết kế đảm bảo các nguyên tắc: tôn trọng nhân phẩm, quyền tham gia, quyết định của người hưởng lợi; tôn trọng tập quán văn hóa và truyền thống của người dân địa phương; phát huy mạng lưới hỗ trợ tại cộng đồng để mọi người dân thể hiện trách nhiệm xã hội của mình đối với người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn bằng cách tham gia tổ chức và đóng góp nguồn lực sẵn có.

- Sử dụng thống nhất bộ nhận diện Tết Nhân ái trong các chương trình/ hoạt động tết; đẩy mạnh truyền thông lan tỏa ý nghĩa nhân văn, cách làm sáng tạo, nâng cao tính chuyên nghiệp của tổ chức Hội.

II. CHỈ TIÊU

1. Toàn hệ thống Hội phân đầu vận động và trao tặng ít nhất **14.500 suất quà** (mỗi huyện, thành phố vận động từ 2.500 – 3.000 suất quà) cho người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 với tổng giá trị hoạt động Phong trào đạt **5 tỷ đồng**, giá trị xuất quà tối thiểu từ 300.000 đồng trở lên.

- Căn cứ vào tỉ lệ hộ nghèo, cận nghèo, điều kiện kinh tế xã hội và khả năng vận động nguồn lực tại địa phương 100% cấp Hội Chữ thập đỏ trong huyện, thành Hội tham gia thực hiện.

2. Tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” cấp huyện (Trong đó, mỗi huyện, thành phố tổ chức tối thiểu 01 Chương trình cấp huyện) với quy mô tối thiểu: 300 người hưởng lợi và giá trị 150 triệu đồng/chương trình).

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ ngày 07-26/01/2025 (tức từ ngày 08/12 đến ngày 27/12 âm lịch), trong đó cao điểm từ ngày 14-23/01/2025 (tức từ ngày 15/12 đến ngày 24/12 âm lịch).

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đối tượng hưởng lợi

- Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn, hộ có người nhiễm chất độc da cam, người khuyết tật, bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, hộ bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong năm 2024, những nhóm dễ bị thương khác (phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, người neo đơn,...).

- Người không có điều kiện vui xuân, đón tết cùng với gia đình do hoàn cảnh neo đơn, khó khăn (người già, trẻ mồ côi không nơi nương tựa sống tại các trung tâm nuôi dưỡng tập trung; người vô gia cư, xóm trọ lao động, xóm trọ bệnh nhân,...);

- Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ có hoàn cảnh khó khăn.

2. Nội dung hoạt động

Các cấp Hội dựa trên điều kiện thực tế, khả năng vận động nguồn lực để tổ chức các hoạt động “Tặng quà – Vui Tết” theo hình thức và quy mô phù hợp nhưng cần đảm bảo theo thiết kế thống nhất của Phong trào về nhận diện truyền thông và tuân thủ các yêu cầu về tổ chức Phong trào. Các hoạt động có thể bao gồm:

- Tham mưu Lãnh đạo chỉ đạo tổ chức Phong trào tại địa phương.

- Tham mưu, đề xuất và xây dựng Kế hoạch phục vụ các đồng chí Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương thăm, tặng quà Tết và tham gia các Chương trình hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn do Hội tổ chức trong khuôn khổ Phong trào.

- Triển khai chiến dịch truyền thông về Phong trào; chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài địa phương tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Phong trào; Phản ánh kịp thời kết quả của Phong trào, biểu dương những mô hình, điển hình tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào tại địa phương.

- Tập trung vận động nguồn lực, vận động các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội tại địa phương cùng tham gia tổ chức các Chương trình “Hội chợ - Tặng quà – Vui Tết” và các hoạt động chăm lo Tết cho đối tượng hưởng lợi của Phong trào.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các đoàn thể rà soát, lập danh sách đối tượng hưởng lợi và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm tại địa phương trong tổ chức các hoạt động trao tặng quà Tết để hạn chế việc trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng hưởng lợi.

- Các cấp Hội dựa trên điều kiện thực tế, khả năng vận động nguồn lực để tổ chức các hoạt động “Tặng quà – Vui Tết” theo hình thức và quy mô phù hợp nhưng cần đảm bảo thiết kế thống nhất của Phong trào về nhận diện truyền thông và tuân thủ các yêu cầu về tổ chức Phong trào như sau:

+ Tặng quà và chúc Tết: Mời Lãnh đạo chính quyền địa phương dự và chúc Tết người dân địa phương, tặng quà người hưởng lợi.

+ Tổ chức chuỗi “Chợ Tết Nhân ái” phục vụ người hưởng lợi sắm tết gồm các gian hàng Tết phục vụ nhóm đối tượng khác nhau: Gian hàng miễn phí dành cho người hưởng lợi; gian hàng trợ giá, giới thiệu và bán sản phẩm phục vụ người dân cộng đồng. Việc tổ chức Hội Chợ Tết Nhân ái thực hiện theo hướng dẫn mô hình “Chợ Nhân đạo” của Trung ương Hội, đảm bảo tính đa dạng của hàng hóa với các nhóm: thực phẩm, đồ gia dụng, đồ chơi trẻ con, quần áo, hoa, tranh ảnh, cây cảnh...

+ Tổ chức các “Cửa hàng dịch vụ đón Tết” phục vụ miễn phí người hưởng lợi. Các dịch vụ có thể bao gồm: chụp ảnh Tết, cắt tóc, làm tóc, trang điểm, vẽ tranh Tết, thiệp Tết, viết chữ thư pháp....

+ Tổ chức “Cỗ Tết”: Hỗ trợ để người dân địa phương tự chuẩn bị và mời người hưởng lợi cùng ăn cỗ Tết truyền thống theo văn hóa bản địa.

+ Tổ chức các hoạt động vui Tết lồng ghép trong các chương trình tặng quà người hưởng lợi gồm các trò chơi dân gian theo văn hóa bản địa, các cuộc thi/giao lưu gói bánh chưng, bày mâm ngũ quả, giao lưu văn nghệ giữa các nhóm trong cộng đồng, diễn xiếc, ảo thuật... (mời nghệ sĩ hoặc huy động các tổ, nhóm văn nghệ của khu dân cư tự thiết kế chương trình).

+ Đa dạng hóa phương thức vận động nguồn lực, tập trung các nhóm nguồn lực chính: kinh phí cho công tác tổ chức, truyền thông, tiền mặt tặng người dân, quà tặng bằng hiện vật, hàng hóa, sản phẩm tham gia các gian hàng Chợ Tết Nhân ái, nhân lực tình nguyện tham gia công tác tổ chức, các dịch vụ phục vụ người dân.

+ Chú trọng nhóm doanh nghiệp tại cộng đồng; Phát huy nội lực sẵn có của cộng đồng địa phương; Kết nối các nhóm tự lực và các tổ, nhóm, đội thiện nguyện, từ thiện cùng chung mục tiêu; Đa dạng nguồn lực vận động: nhân lực, vật lực, hiện vật, năng lực, kinh nghiệm, dịch vụ, kinh phí....

* Địa phương nào không tổ chức được Chương trình “Tết Nhân ái” gồm các chuỗi hoạt động thì có thể tổ chức một hoặc một số hoạt động chăm lo tết cho người có hoàn cảnh khó khăn như: thăm, tặng quà, hỗ trợ sơn sửa, dọn, trang hoàng nhà cửa..., góp phần hỗ trợ người khó khăn, yếu thế đón tết vui xuân trong sự chăm lo của cộng đồng với vai trò nòng cốt của Hội Chữ thập đỏ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức Phong trào tại địa phương.
- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo tổ chức Phong trào tại địa phương; Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm tại địa phương trong thực hiện Phong trào, đảm bảo triển khai đồng bộ, tránh trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng hưởng lợi.
- Triển khai đợt cao điểm vận động nguồn lực cho Phong trào. Đa dạng hóa các nguồn lực: Chú trọng nhóm doanh nghiệp tại cộng đồng; Phát huy nội lực sẵn có của cộng đồng địa phương; phối hợp thiết lập các mạng lưới hỗ trợ, các nhóm tự lực và xây dựng các sáng kiến tự lực ở cộng đồng; Kết nối với các tổ, nhóm, đội thiện nguyện, từ thiện cùng chung mục tiêu; Đa dạng nguồn lực vận động: nhân lực, vật lực, hiện vật, năng lực, kinh nghiệm, dịch vụ, kinh phí...
- Chủ trì, phối hợp với các ban ngành, đoàn thể địa phương lập danh sách đối tượng hưởng lợi tham gia Chương trình (tránh trùng lặp các đối tượng được hưởng lợi từ các chương trình, các tổ chức khác).
- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tại địa phương tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Phong trào; Phản ánh kịp thời kết quả của Phong trào, biểu dương những mô hình, điển hình tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào tại địa phương.
- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Phong trào tại địa phương.
- Báo cáo kết quả thực hiện Phong trào về Trung ương Hội trước ngày 10/02/2025.

2. Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành phố

- Hội Chữ thập đỏ các huyện, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức chỉ đạo Phong trào ở địa phương, giao chỉ tiêu cụ thể từng cấp Hội cơ sở trực thuộc.
- Báo cáo và tham mưu Huyện, Thành ủy và UBND huyện, thành phố chỉ đạo tổ chức Phong trào tại địa phương. Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, nhà hảo tâm trong tổ chức thực hiện Phong trào, đảm bảo Phong trào được triển khai đồng bộ, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương trong việc xét chọn đối tượng, giảm bớt chồng chéo, trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng trao tặng quà Tết.
- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở Hội tại địa phương khảo sát, lập danh sách đối tượng trao quà Tết 2025 và dự kiến mức trợ giúp để vận động cán bộ, hội viên,

các tổ chức, cá nhân trợ giúp theo tinh thần Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”.

- Tích cực vận động các nguồn lực (tiền, quà) từ cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ, các nhà hảo tâm và các tổ chức từ thiện trong, ngoài tỉnh để trợ giúp nguồn tiền, hàng... thăm hỏi, tặng quà Tết cho các đối tượng có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại địa phương, đảm bảo công khai, dân chủ, minh bạch (*Xét chọn phải niêm yết danh sách công khai*).

- Tham mưu tổ chức các đoàn công tác của lãnh đạo Đảng, chính quyền địa phương, lãnh đạo tỉnh Hội thăm và tặng quà các đối tượng.

- Phối hợp với các cơ quan Báo, Đài Phát thanh và truyền hình địa phương tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Phong trào, cũng như kịp thời phản ánh những kết quả của Phong trào và biểu dương những mô hình hay, điển hình các tập thể và cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào tại địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện Phong trào tại địa phương.

- Thực hiện chế độ báo cáo nhanh và báo cáo tổng kết về Tỉnh Hội; trong đó, báo cáo nhanh lần 1 trước ngày **10/01/2025**, báo cáo nhanh lần 2 trước ngày **20/01/2025**, báo cáo tổng kết trước ngày **05/02/2025**.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ năm 2025. Căn cứ nội dung trên, đề nghị các huyện, thành Hội nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- TW Hội CTĐVN (VP 1+2) (B/c);
- Tỉnh ủy (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo tỉnh (B/c);
- Ban Dân vận Tỉnh ủy (B/c);
- UBMTTQVN tỉnh (B/c);
- TT tỉnh Hội;
- Huyện, Thành ủy;
- UBND huyện, TP;
- Phòng, ban chuyên môn tỉnh Hội;
- Hội CTĐ huyện, thành phố;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH



Trần Đại Nghĩa